

Pakiet korzyści Członków SBE:

- Otrzymanie tytułu Członka Stowarzyszenia Branży Eventowej, poinformowanie o tym fakcie pozostałych członków, na stronie SBE i w newsletterze, prawo do posługiwania się logotypem SBE do celów informacyjnych i promocyjnych.
- Udział w pracach Stowarzyszenia, w tworzeniu i porządkowaniu wizerunku branży eventowej w Polsce: relacji między podmiotami, norm prawnych i terminologii branżowej, promocji eventu jako narzędzia komunikacji,
- Reprezentowanie przez SBE w ramach zbiorczych interesów wszystkich członków przed innymi podmiotami działającymi w branży (administracja państwowa, władze lokalne, marketerzy, inne organizacje branżowe)
- Udział w warsztatach, konferencjach, prelekcjach i innych wydarzeniach organizowanych przez SBE w celu pogłębiania wiedzy na temat event marketingu i event managementu (nieodpłatny lub po specjalnych cenach).
- Wsparcie w rozwiązywaniu konfliktów między członkami i innymi podmiotami funkcjonującymi na rynku.
- Promocja w wybranym zakresie (newsy, materiały) na stronie i w portalach społecznościowych SBE.
- Działania PR realizowane dla SBE przez zewnętrzną agencję PR są wykorzystywane m.in. do promocji członków Stowarzyszenia. Komunikacja wokół wybitnych osiągnięć zrzeszonych firm.
- Udział w spotkaniach networkingowych i okazyjnych w celu poznania osób z branży, omówienia problemów, wymiany doświadczeń, inicjowania wspólnych przedsięwzięć.
- Udział w Programie Partnerskim SBE i korzystanie ze specjalnych ofert, usług, produktów i zniżek: pisma branżowe, oferty podwykonawców, oferty lokalizacji, oferty usług branżowych, oferty specjalne, wsparcie merytoryczne i eksperckie