PAKIET KORZYŚCI

Dołącz do SBE. Buduj relacje, rozwijaj swoją firmę i współtwórz branżę wydarzeń.

Członkostwo w Stowarzyszeniu Branży Eventowej to dostęp do społeczności praktyków, którzy poznają się, wymieniają doświadczeniami, polecają swoje usługi i tworzą wspólne projekty. Łączymy agencje, obiekty eventowe, dostawców usług i ekspertów, dając im przestrzeń do rozwoju oraz współpracy.

1. Kontakty, które mogą przerodzić się we współpracę

Organizujemy spotkania networkingowe, podczas których możesz poznać członków SBE, zaprezentować swoją działalność i znaleźć partnerów do kolejnych realizacji. Współpracujemy również z innymi organizacjami, poszerzając krąg kontaktów poza nasze stowarzyszenie.
W 2026 roku spotkanie na Uniwersytecie Warszawskim z członkami Warszawskiej Organizacji Turystycznej zgromadziło ponad 60 osób. W lipcowym spotkaniu w Omni Conferences, łączącym środowiska SBE, MROT i ŁOT, uczestniczyło ponad 70 osób.

2. Wizyty studyjne – poznajesz miejsca i ludzi, z którymi możesz pracować

Dwa razy w roku organizujemy wyjazdy studyjne dla członków SBE i zaprzyjaźnionych agencji eventowych.To możliwość osobistego poznania lokalizacji, sprawdzenia ich potencjału i nawiązania kontaktów z lokalnymi firmami.
Odwiedziliśmy już m.in. Poznań, południowe i wschodnie Mazowsze, Świętokrzyskie, Kraków i Małopolskę oraz Wrocław. Dla agencji to inspiracje do ofert dla klientów, a dla gospodarzy – okazja do zaprezentowania swoich możliwości osobom organizującym wydarzenia.

3. Twoja firma na konferencji Event Biznes – Nowe Horyzonty

Nasza doroczna konferencja daje możliwość promocji, wymiany wiedzy i spotkania z potencjalnymi partnerami oraz klientami. Edycja z 20 października 2026 roku zgromadziła ponad 500 osób obecnych na miejscu, w tym przedstawicieli agencji, korporacji, obiektów i dostawców usług.
Jako członek możesz zgłaszać tematy, ekspertów i pomysły do programu, ubiegać się o udział w debatach, a także zostać partnerem wydarzenia lub wykupić stoisko promocyjne. W 2026 roku dodatkową możliwością nawiązania kontaktów były aranżowane spotkania biznesowe 1:1 dla partnerów konferencji.

4. Większa widoczność Twojej marki

Wspieramy rozpoznawalność firm członkowskich poprzez prezentację ich działalności, aktualności, projektów i osiągnięć w kanałach SBE: na stronie internetowej, Facebooku, LinkedIn oraz w komunikacji do członków.
Strefa członkowska umożliwia przedstawienie oferty, również w formie wirtualnego stoiska. O dołączeniu nowego członka informujemy naszą społeczność, a członkowie mają prawo posługiwać się logotypem SBE w celach informacyjnych i promocyjnych.

5. Wzajemne rekomendacje i codzienny kontakt

Pomagamy członkom poznawać swoje kompetencje i polecamy ich usługi, gdy pojawiają się odpowiednie zapytania lub potrzeby projektowe.
Kontakt trwa także między wydarzeniami. Grupa członkowska na Messengerze służy wymianie informacji, poszukiwaniu wykonawców, przekazywaniu zapytań i wzajemnemu wsparciu przy realizacjach. Aktywna obecność pomaga budować zaufanie, z którego wyrastają rekomendacje.

6. Rozwój kompetencji i możliwość dzielenia się wiedzą

Zapraszamy na warsztaty, konferencje, prelekcje i spotkania eksperckie organizowane przez SBE – nieodpłatnie lub na specjalnych warunkach, zależnie od wydarzenia.
Wspólnie z Fundacją na rzecz Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego prowadzimy Studium Event Management. Członkowie mogą zgłaszać gotowość prowadzenia zajęć i dzielenia się doświadczeniem, współtworząc praktyczną edukację przyszłych event managerów.

7. Dostęp do wydarzeń i ofert partnerskich

Przekazujemy członkom zaproszenia na wydarzenia branżowe, które otrzymuje SBE, zgodnie z warunkami organizatorów i dostępnością miejsc.
Członkostwo daje również możliwość korzystania z aktualnych ofert Programu Partnerskiego SBE: specjalnych warunków zakupu usług i produktów, ofert obiektów, mediów branżowych oraz wsparcia merytorycznego i eksperckiego.

8. Wspólny głos w sprawach branży

SBE reprezentuje wspólne interesy członków w kontaktach z administracją, samorządami, organizacjami branżowymi i innymi uczestnikami rynku. Możesz zgłaszać problemy, postulaty oraz propozycje działań dotyczących warunków prowadzenia działalności eventowej.
Współtworzymy standardy współpracy, promujemy wydarzenia jako narzędzie komunikacji i rozwoju biznesu oraz wspieramy członków w poszukiwaniu rozwiązań sytuacji spornych na rynku.

9. Przestrzeń na Twoje pomysły

Możesz inicjować spotkania, proponować tematy warsztatów, zapraszać członków do swojej lokalizacji i rozwijać projekty z innymi firmami. SBE daje dostęp do społeczności, w której łatwiej znaleźć osoby gotowe do wspólnego działania.

SBE jest tak aktywne, jak jego członkowie.
Tworzymy okazje do spotkań, promocji i rozwoju, a ich wartość rośnie dzięki zaangażowaniu naszej społeczności. Potrzebujemy świeżych pomysłów, nowych perspektyw i osób, które chcą działać. Zapraszamy do członkostwa, w którym możesz zarówno korzystać z doświadczenia innych, jak i wnosić własne.