

**14. edycja rankingu
50 Najbardziej Kreatywnych Ludzi w Biznesie**



Kreatywność, która zmienia rzeczywistość od 2010 roku

50 NAJBARDZIEJ KREATYWNYCH LUDZI W BIZNESIE

WIĘCEJ O RANKINGU

Ranking powstał w 2010 roku.
Jego założycielem i pomysłodawcą jest
Grzegorz Kizsluk.

Dotychczas ranking wyróżnił ponad 900 osób i 650 firm.
Wśród nich znalazły się takie osoby jak:

**Rafał Brzoska, dr Irena Eris, Wojtek Sokół, Stefan Batory,
Mateusz Kusznierewicz, Michał Sadowski, Jurek Owsiak,
Martyna Wojciechowska, Martyna Zastawa** i wielu innych
znaczących osób w biznesie.

Część z tych osób w 13.edycji stała się twarzą promującą
ranking w kampanii w całej Polsce.

Ranking ma na celu napędzać polską gospodarkę, wspierać
przedsiębiorców oraz tworzyć przestrzeń dla kreatywnych
biznesów, które inspirują innych.

Po 13 latach istnienia ranking stał się jednym z
**najważniejszych rankingów kreatywnego biznesu
w Polsce.**



GRZEGORZ KISZLUK

Założyciel Rankingu

Jeden z pionierów reklamy
w Polsce.

Twórca platformy BRIEF i redaktor naczelny
brief.pl

Od 27 lat z sukcesem prowadzi biznes.
Stworzył tak silną markę na rynku
marketingowym, że nawet po zlikwidowaniu
wersji papierowej magazynu Brief,
reklamodawcy wciąż chcą kupować u niego
reklamy, nawet w wersji papierowej.
Jego magazyn jest uznawany za pionierski
w kwestii neuromarketingu w Polsce.

Jak sam mówi *„Kreatywne biznesy, to nie zabawa dla grzecznych dzieci. To silnik, który napędza całą gospodarkę”.*

*„Kreatywne biznesy, to nie zabawa dla grzecznych dzieci.
To silnik, który napędza całą gospodarkę”.*

- Grzegorz Kiszluk



50 NAJBARDZIEJ KREATYWNYCH LUDZI W BIZNESIE

KTO MOŻE SIĘ ZGŁASZAĆ?



Przedsiębiorcy



Lider innowacyjnego
zespołu w korporacji



Przedstawiciel
organizacji non-profit

CO ICH WSZYSTKICH ŁĄCZY?

Odwaga - wg inwestorów pomysł, to jedynie 5% sukcesu, reszta, to odwaga w realizacji tego pomysłu.

Innowacyjność - przełamują schematy i mądrze korzystają z dostępnych narzędzi.

Ponadto **doświadczenie i autentyczne wartości biznesu.**

ZGŁOSZENIA

Zgłoszenia odbywają się online i możesz zgłosić się osobiście lub możesz zgłosić kogoś, kto wg Ciebie zasługuje na miejsce wśród **#50 Kreatywnych.**

50 NAJBARDZIEJ KREATYWNYCH LUDZI W BIZNESIE

DLACZEGO RANKING MA SENS?

Kreatywność = kapitał gospodarczy.

Pokazujemy ludzi, którzy tworzą nowe modele, zmieniają branże, rozwiązują problemy społeczne.

Ranking nie jest jedynie wyróżnieniem, to platforma promocji talentu, odwagi i wizji.

Laureaci, to często osoby, które z powodzeniem prowadzą firmy znane na całym świecie, albo wymyślają produkt, który zmienia cały świat.



50 NAJBARDZIEJ KREATYWNYCH LUDZI W BIZNESIE

KTO OCENIA ZGŁOSZENIA?

I etap - Akademia

Wszyscy dotychczasowi laureaci rankingu + kapituła.
Głosowanie jest online.

II etap - Kapituła

Wybrani przedstawiciele świata biznesu i nauki.
Głosowanie jest offline.



50 NAJBARDZIEJ KREATYWNYCH LUDZI W BIZNESIE

GALA 2025 R.

- **Gdzie:** Warszawa
- **Kiedy:** październik 2025 r. *(data w trakcie ustalenia)*
- **Publiczność:** Liderzy biznesu, przedsiębiorcy, innowatorzy, media i influencerzy
- **Laureaci:** 50 miejsc
- **Przesłanie:** synergia międzypokoleniowa.
To hasło towarzyszy rankingowi już drugi rok.



SYNERGIA MIĘDZYPOKOLENIOWA

**Doceniamy międzypokoleniowe połączenia w biznesie.
Z takim przesłaniem ruszamy z 14. edycją rankingu.**

Dlaczego?

Spółeczeństwo się starzeje szybciej niż się tego spodziewaliśmy. 60+ to osoba nadal prężnie działająca i kreatywna. Zwracając uwagę na międzypokoleniowość chcemy pokazać młodym, że mogą czerpać wiedzę od tzw. „Silversów”, a silwersi mogą nie tylko czuć się potrzebni i aktywni, ale dodawać odwagi i stabilizacji młodym.

**Połączenie doświadczenia i wiedzy z kreatywnością
i innowacyjnością, jest kluczem do mocnych biznesów
i tym samym do budowania silnej, polskiej gospodarki.**

BE HEALTHY HONEY
ZWYCIĘZCY 13. EDYCJI RANKINGU



A 3D pink cube is positioned on the left side of the image, partially cut off by the edge. The background is a dark blue, textured surface. The text 'LICZBY ZASIĘGI PARTNERZY' is written in a bold, white, sans-serif font, centered in the upper right portion of the image.

**LICZBY
ZASIĘGI
PARTNERZY**

BRIEF.PL, jest głównym patronem mediowym i miejscem do prowadzenia komunikacji rankingu 50 Najbardziej Kreatywnych Ludzi w Biznesie.

CZYM JEST BRIEF.PL

To platforma wymiany wiedzy, doświadczeń zawodowych, kreatywności i połączeń biznesowych. Platforma BRIEF.pl była początkiem działań marketingowych. Z czasem powstały kolejne projekty jak BriefTV, Brief4Poland a teraz Business In Brief, autorska audycja Grzegorza Kiszluka, emitowana w Telewizji Biznesowej, gala 50 Kreatywnych w biznesie czy Mapa Polskich Marek - projekt nad którym prace dopiero się rozpoczynają.

Czy To wszystko?

Nie!

Za Briefem 25 lat historii, przed nami na pewno drugie tyle. Rozpoczynając współpracę z nami, dostaniesz narzędzia, kontakty i ofertę merytorycznie silnych projektów.

BRIEF.PL

Platforma

TV BRIEF

Wywiady

50

KREATYWNYCH

Gala

**MAPA
POLSKICH
MAREK**

BRIEF.PL

ZASIĘGI

- Strona www.brief.pl - 43 000 unikalnych użytkowników
- Facebook 47 000
- LinkedIn 12 000
- YouTube 1000

Brief.pl jest głównym patronem mediowym i miejscem do prowadzenia komunikacji.

PARTNERZY MEDIOWI



Cieszy się dużą popularnością wśród polskich użytkowników internetu. W lutym 2025 roku odwiedziło ją 7,5 miliona użytkowników, co uczyniło ją liderem wśród serwisów radiowych w Polsce.



Udział w rynku: W 2024 roku TVN osiągnął średni udział w rynku na poziomie 6,48% wśród wszystkich widzów, co plasuje go na trzecim miejscu po TVP1 (7,21%) i Polsacie (6,72%). Grupa komercyjna (20–54 lata): W tej kluczowej dla reklamodawców grupie, TVN był liderem z udziałem 7,98% w 2024 roku.



Właściciel nośników multimedialnych indoorowych i outdoorowych w całej Polsce. Dzięki temu Partnerowi byliśmy obecni w 26 miastach. Spot na każdym ekranie był co około 6 minut. Dobowa liczba kontaktów wszystkich wynosiła 6 027 520.

ZASIĘGI „KISZMASZ BUSINESS IN BRIEF”

Telewizja, w której Grzegorz Kizluk zaprasza do rozmowy najbardziej kreatywnych ludzi biznesu.



Każdy odcinek emitowany jest w Telewizji Biznesowej i na kanałach YouTube. Emisja w liczbach:

● TV - 2 mln

● YouTube - 80 tyś.

Artykuły na comparic.pl do każdego odcinka z **call to action**

● Ponad 5 mln PV miesięcznie

Promocja w Social mediach i na Comparic

● Facebook - 117 tyś.

Patronat medialny:



PARTNERZY RANKINGU



MAMY+O





**DOŁĄCZ
DO
NAS**

CO OD NAS OTRZYMASZ?

Jedną z kluczowych zalet jest bez wątpienia możliwość dostępu do obszernej bazy danych obejmującej firmy, instytucje oraz projekty, które zostaną zgłoszone do udziału w rankingu.

Taka baza stanowi cenne źródło informacji, pozwalające na szeroką analizę rynku oraz identyfikację aktualnych trendów i potencjalnych partnerów biznesowych.



Korzyści dla Sponsora

Złoty

Srebrny

Brązowy

Logo sponsora na wybranych materiałach online	✓	✓	✓
Jednorazowy komunikat w SoMe 50 NAJBARDZIEJ KREATYWNYCH LUDZI W BIZNESIE oraz BRIEFu zapowiadający udział sponsora w wydarzeniu	✓	✓	✓
Logo sponsora podczas Gali: ścianka foto, multimedia, podziękowania dla sponsorów ze sceny	✓	✓	✓
Zniżka i pierwszeństwo w kolejnej 15. edycji 50tki	✓	✓	✓
Zaproszenie na Galę	10 szt.	5 szt.	2 szt.
Zaproszenie 1 osoby do Kapituły	✓	✓	
Nagranie setki z wypowiedzią przedstawiciela firmy podczas Gali (publikacja na SoMe 50 NAJBARDZIEJ KREATYWNYCH LUDZI W BIZNESIE oraz BRIEFu)	✓	✓	
Zaproszenie na scenie 1 Laureata wraz z wręczeniem mu nagrody	✓		
Oznaczenie partnera w postach zapowiadających wydarzenie w mediach społecznościowych	✓		
Wywiad Grzegorza Kiszluka z przedstawicielem Sponsora - video	✓		
Wyświetlenie materiału promocyjnego 1 min. - podczas wydarzenia	✓		
Opcjonalne korzyści dla sponsora	Porozmawiajmy	Porozmawiajmy	Porozmawiajmy



**TEAM
#50**



AGNIESZKA SOŁTYSIAK



GRZEGORZ KISZLUK



AGATA KISZLUK - KRZEMIEŃ



JUSTYNA FABISIAK

**NAPISZMY
TEN BRIEF
WSPÓLNIE**

*RAZEM ZROBIMY WIĘCEJ

KONTAKT

Grzegorz Kiszluk

+48 575 041 094

grzegorz@50kreatywnych.com

Agnieszka Sołtysiak

+48 508 391 107

aga@50kreatywnych.com

Agata Kiszluk - Krzemień

+48 794 442 442

agata@50kreatywnych.com

Justyna Fabisiak

+48 797 294 101

justyna@50kreatywnych.com

